

Phụ lục VI

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (NEU CÓ) NĂM 2019**

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ)

**CÔNG TY TNHH MTV XI MĂNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**VICEM TAM ĐIỆP**

MST: 2700260173

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 870 /XMTĐ-XNTT

Tam Điệp, ngày 24 tháng 3 năm 2020



**I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH**

**BIỂU MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP**

| TT | Chỉ tiêu   | Kế hoạch | Thực hiện  | Tỷ lệ so sánh với KH (%) | Tỷ lệ so sánh với cùng kỳ năm trước (%) |
|----|--|----------|------------|--------------------------|---|
| 1. | Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm                |          | 78,13 tấn  |                          |   |
| 2. | Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích bị lỗi không đạt yêu cầu           |          |            |                          |   |
| 3. | Số lượng ý kiến phản hồi về chất lượng sản phẩm, dịch vụ của DN không đạt yêu cầu  |          |            |                          |   |
| 4. | Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm |          |            |                          |   |
| 5. | Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm                       |          | 80,73 tr.đ |                          |   |

**II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP**

1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường :

Công ty luôn Thực hiện đúng và đầy đủ nội dung báo cáo đánh giá tác động môi trường cũng như những quy định khác của pháp luật về bảo vệ môi trường. Việc thực hiện của Công ty có sự kiểm tra, thanh tra định kỳ của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Tạo môi trường làm việc xanh sạch đẹp cho CBCNV.

2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội :

Mỗi năm Công ty thu 2 ngày “Quỹ tình thương” để chia sẻ ủng hộ cho xã hội, dùng sản phẩm ủng hộ những gia đình khó khăn, gia đình có công với đất nước, trong

năm có các hoạt động từ thiện ủng hộ trẻ em vùng núi. Công ty không ngừng khuyến khích, phát động CBCNV thực hiện các hoạt động từ thiện.

3. Thực hiện trách nhiệm với Nhà cung cấp:

Đảm bảo cạnh tranh công bằng cho các nhà cung cấp, không tham gia vào việc thỏa thuận giá, thực hiện đúng các quy định về mua hàng hóa dịch vụ từ nhà cung cấp.

4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng :

Công ty luôn đảm bảo lợi ích và cam kết sản phẩm sản xuất đúng tiêu chuẩn của nhà nước quy định. nếu người tiêu dùng có bất kỳ phản hồi nào về sản phẩm của Công ty thì Công ty cho người xuống kiểm tra, tư vấn cho người tiêu dùng, khắc phục những phản hồi không tốt từ người tiêu dùng nhằm đáp ứng một cách tốt cho người tiêu dùng.

5. Quan hệ tốt với người lao động :

Tạo môi trường làm việc lành mạnh và an toàn cho người lao động, thực hiện giờ làm đúng quy định, tôn trọng, bảo vệ và không phân biệt đối xử với người lao động.

6. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho cổ đông và người lao động trong Doanh nghiệp:

Mỗi CBCNV đều có một việc làm hưởng lương theo kết quả công việc được giao, đảm bảo ổn định thu nhập cho người lao động. Công ty thực hiện chi trả đầy đủ mọi chế độ chính sách cho người lao động. Điều kiện làm việc được đầu tư, môi trường làm việc được cải thiện, tư tưởng CBCNV yên tâm, đảm bảo thu nhập cho người lao động năm sau cao hơn năm trước. *id*

**Nơi nhận:**

- Bộ kế hoạch và đầu tư;
- TCT Xi măng Việt Nam;
- Thông báo trên trang web Công ty;
- Lưu: VT, XNTT. *dr*



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

*Phạm Văn Minh*  
**Phạm Văn Minh**

